

PREGLED MEDIJSKOG PUBLICITETA



Festival tolerancije – 10. Festival židovskog filma Zagreb

09.04.2016. – 15.04.2016.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. BROJ OBJAVA	4
3. MEDIJI I VRSTE MEDIJA	5
4. UDIO AUTORSKIH OBJAVA	9
5. DRUŠTVENE MREŽE.....	10
6. SAŽETAK.....	11
7. AVE I PRV ILUSTRACIJA	12
8. KONTAKTI	17



1. UVOD

Pregled medijskog publiciteta za Festival tolerancije – 10. Festival židovskog filma Zagreb napravljen je na temelju zbirke objava (clippinga) koja sadrži ukupno **839 objava**. Objave su prikupljene u medijima prema dogovorenoj listi praćenja.

Pregled zadrži:

- broj objava
- broj objava po mjesecima
- medije koji su objavljivali
- broj objava za svaki medij
- udio potpisanih i nepotpisanih objava
- društvene mreže - udio
- sažetak
- AVE ilustraciju
- PRV ilustraciju

Za društvene mreže prikazan je dio komunikacije, dostupni podaci u datom trenutku koji su na listi praćenja, nije se radila analiza.

No dobiveni podaci su indikativni.



NAPOMENA O AVE I PRV ILUSTRACIJI:

AVE je engleska kratica za advertising value equivalency. To je ilustracija kojom uspoređujemo cijene oglasnog prostora s pripadajućom u ovom slučaju bruto površinom i/ili trajanjem objave kako bismo dobili približnu komercijalnu vrijednost objave .

AVE nije odobren od strane struke kao mjera za evaluaciju uspjeha pojedinih PR ili medijskih kampanja.

Način izrade:

Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora (novinskih, televizijskih, radijskih) prikazuje kao aritmetičku sredinu. Uzet je **prosjeak cijena oglasnog prostora** u tiskovinama, radio i TV programu. Mjerna jedinica u kojoj smo iskazali površinu objava u tiskovinama je **cm²**, a u elektroničkim medijima **minuta**. Kod interneta procijenjena je prosječna veličina objave na 150 cm². Uzima se prosječna cijena za PR članak. Oni internetski portali koji nemaju cijenu oglašavanja, ili nemaju iskazanu cijenu na ovaj način obračunavaju se po cijeni od 1.200,00 kn po članku.

U AVE izračun uključene su cijene bez PDV-a.

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI:

Davatelj usluge nije odgovoran za svaku daljnju prezentaciju i interpretaciju podataka izvan konteksta navedenog u 'Napomeni o AVE ilustraciji'. Svaku daljnju prezentaciju bez priloženih napomena davatelj usluge neće potvrditi kao svoj izračun.

PR vrijednost - ilustraciju dodajemo AVE ilustraciji. Dobiva se tako da se AVE vrijednosti množe s faktorima K (faktorima konzumacije). Faktori se temelje na podacima o konzumaciji medija i osnovnim demografskim podacima o konzumentima medija.

Ilustracija AVE i PR vrijednost može se razlikovati među agencijama.



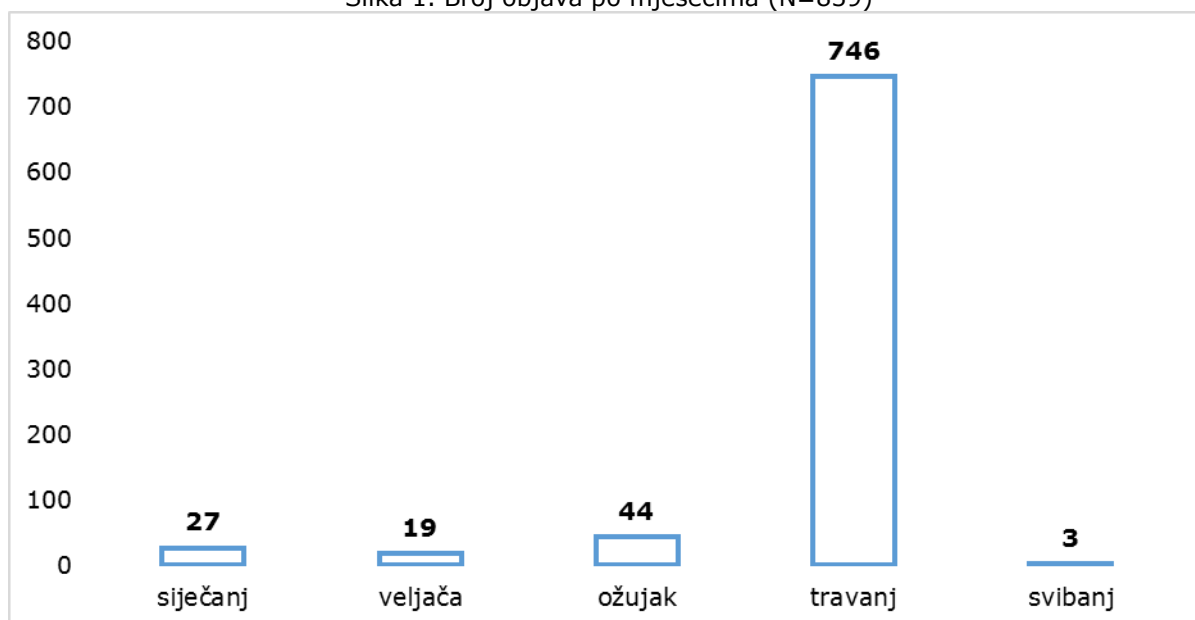
2. BROJ OBJAVA

Ukupno je u navedenom razdoblju zabilježeno **839** objava.

Broj se odnosi na objave u tiskovinama, internetskim portalima te na televizijama i radio postajama.

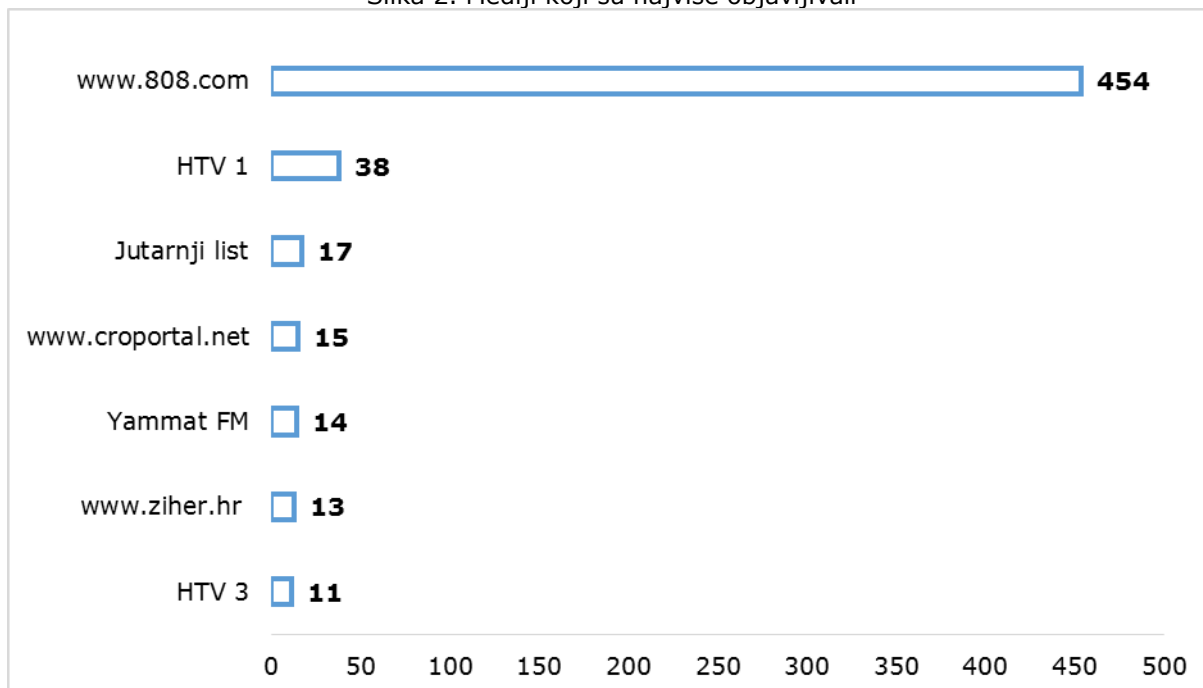
Slika 1. prikazuje broj objava po mjesecima. Najviše ih je zabilježeno u travnju kada se Festival i održavao.

Slika 1. Broj objava po mjesecima (N=839)

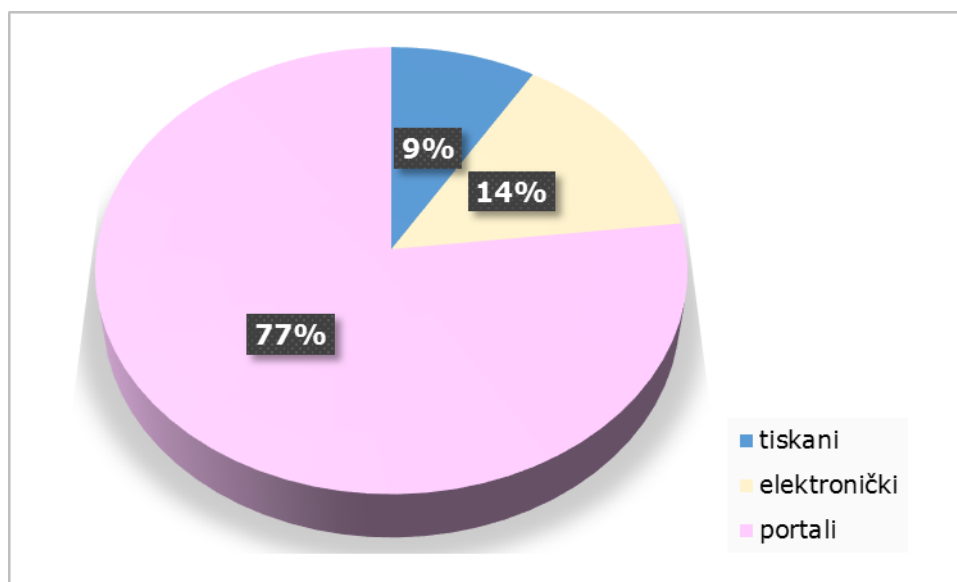


3. MEDIJI I VRSTE MEDIJA

Slika 2. Mediji koji su najviše objavljivali



Slika 3. Vrsta medija



Tablica 1. Tiskani mediji

Tiskani mediji	Broj objava
Jutarnji list	17
Novi list	7
Zadarski list	7
Nacional	6
Večernji list	6
Glas Istre	6
Slobodna Dalmacija	3
24 sata	2
Story	2
Gloria	2
Globus	2
24 express	1
Grazia	1
Lisa	1
Jutarnji list - Gloria IN	1
Zarez	1
StoryBook	1
7 plus Regionalni tjednik	1
Školske novine	1
Narodni list	1
Global	1
Zagreb moj grad	1
Glas koncila	1
Glas Slavonije	1
Ukupno	73

Tablica 2. Elektronički mediji

Elektronički mediji	Broj objava
HTV 1	38
Yammat FM	14
HTV 3	11
Radio Student	7
HR 2	6
Jabuka TV (OTV)	5
Soundset Plavi	5
HTV 4	4
N1	4
RADIO 101	4
Antena Zagreb	3
NOVA TV	2
Z 1	2
HR 1	2
RADIO SLJEME	2
Gold FM	2



NARODNI RADIO	2
OTVORENI RADIO	2
RTL	1
Mreža TV	1
HTV 2	1
Radio Labin	1
STUDENTSKI RADIO UNIOS	1
Prvi radio	1
Ukupno	121

Tablica 3. Portali

Portali	Broj objava
www.808.com	454
www.croportal.net	15
www.ziher.hr	13
www.jutarnji.hr	9
www.tportal.hr	8
www.monitor.hr	6
www.journal.hr	6
www.vecernji.hr	5
www.culturenet.hr	5
www.nacional.hr	4
www.novolist.hr	4
www.hrt.hr	4
www.obavjestajac.hr	4
www.buro247.hr	3
www.politikaplus.com	3
www.fashion.hr	3
www.teklic.hr	3
www.dalje.com	3
www.femalespace.org	3
www.n1info.com	3
www.narod.hr	3
www.net.hr	2
www.dnevnik.hr	2
www.mojtv.hr	2
www.direktno.hr	2
www.muzika.hr	2
www.wall.hr	2
www.akademija-art.hr	2
www.fama.com	2
www.kinoeuropa.hr	2
www.reggae.hr	2
www.seebiz.eu	2
www.voxfeminae.net	2
www.zagrebin.hr	2



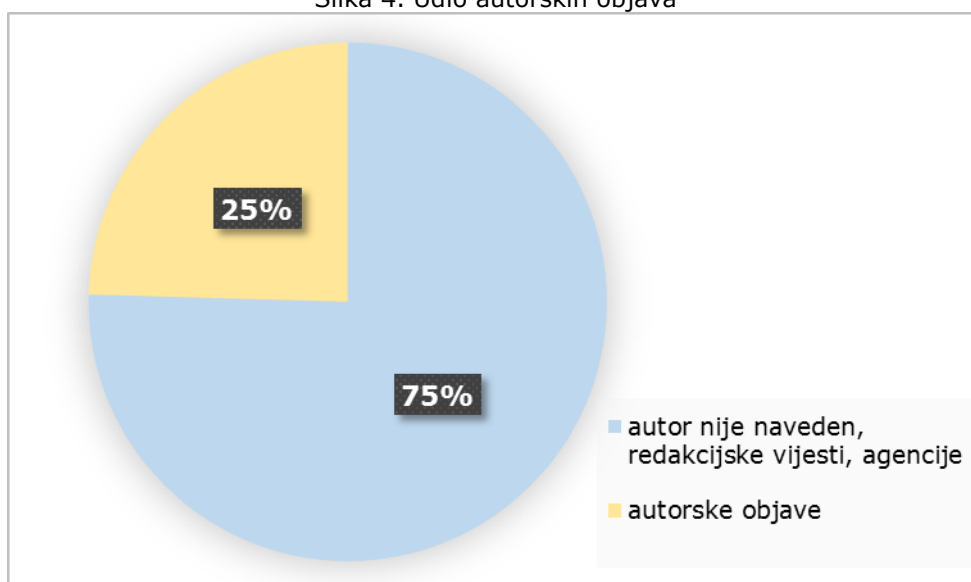
studentski.hr	2
www.objektivno.hr	2
www.ezadar.hr	2
www.vern.hr	2
www.index.hr	1
www.telegram.hr	1
www.slobodnadalmacija.hr	1
www.rtl.hr	1
www.diva.vecernji.hr	1
www.zadovoljna.hr	1
www.zadarskilist.hr	1
www.zna.hr	1
www.dnevno.hr	1
www.story.hr	1
www.metro-portal.hr	1
www.x-ica.com	1
www.057info.hr	1
www.zagreb.info	1
www.alu.unizg.hr	1
www.antenzadar.hr	1
www.diplomacija.hr	1
www.festival.hr	1
www.film-mag.net	1
www.glasistre.hr	1
www.havc.hr	1
www.kulturpunkt.hr	1
www.moj-film.hr	1
www.muzikanastruju.com	1
www.novi-zagreb.hr	1
www.oglasnik.hr	1
www.pixsell.hr	1
www.povijest.net	1
www.pressclip.hr	1
www.skole.hr	1
www.soundset.hr	1
www.svijetkulture.com	1
www.uesmag.com	1
www.unizg.hr	1
www.zadarski.hr	1
Buka TV/www.6yka.com	1
www.dnevni-list.ba	1
www.e-novine.com	1
www.glas-koncila.hr	1
www.ravnododna.com	1
www.seecult.org	1
www.tris.com.hr	1



www.zg-magazin.com	1
www.zgportal.com	1
www.zagrebonline.hr	1
www.zena.hr	1
www.wish.hr	1
www.klubskascena.com	1
www.parentium.com	1
www.aktualno.hr	1
Ukupno	645

4. UDIO AUTORSKIH OBJAVA

Slika 4. Udio autorskih objava



5. DRUŠTVENE MREŽE

Osim u tradicionalnim medijima, svakako treba izdvojiti i komunikaciju na društvenim mrežama koja je stalno u porastu.

Sam je Festival tolerancije aktivno sudjelovao te i na ovim kanalima odradio velik i uspješan posao.

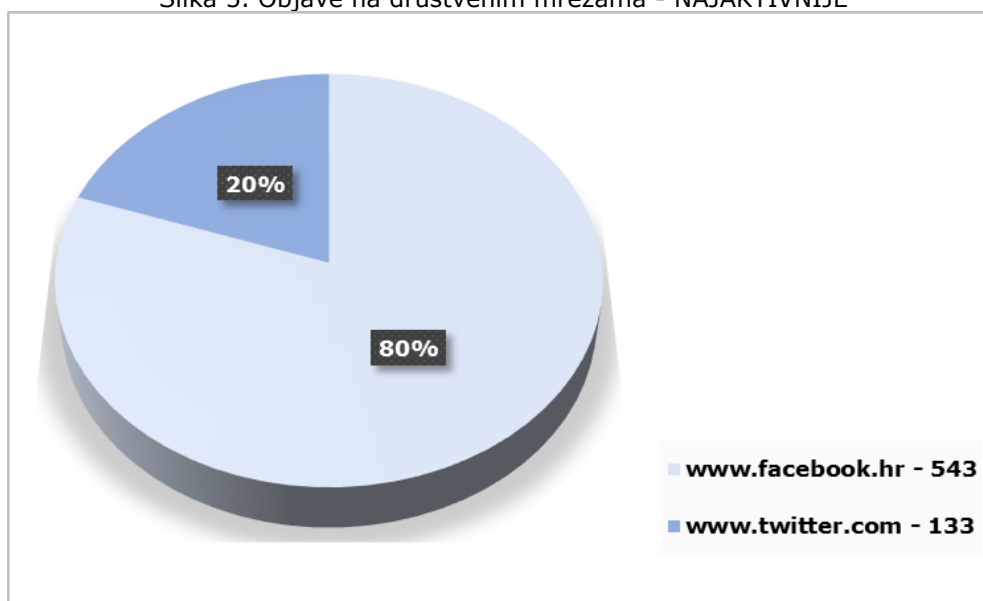
Isto su činili i medijski partneri: *Radio 808, journal.hr, Ziher.hr, Female space, kino Europa, Lauba, Super Super, Swanky Hostel i Mirko Ilić Corp.*

No najbitnije je da je to prepoznala i publika, te su zainteresirani pojedinci i korisnici zdušno dijelili, komentirali, informirali se i sudjelovali u komunikaciji na Facebooku, Twitteru, Instagramu...

Za Festival je tolerancije najaktivnije bilo na Facebooku.

Slika prikazuje udio zabilježenih aktivnosti za dvije najaktivnije društvene mreže.

Slika 5. Objave na društvenim mrežama - NAJAKTIVNIJE



6. SAŽETAK

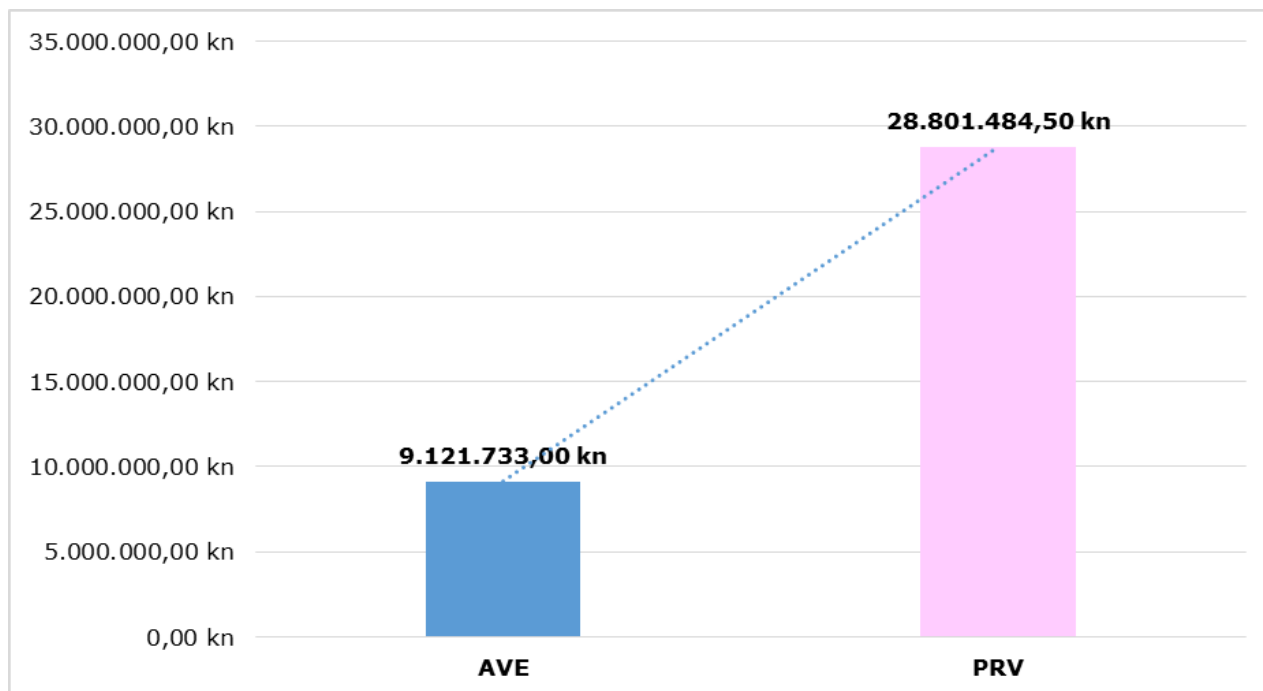
- ✚ Ukupno je za Festival tolerancije koji se održao u Zagrebu od 09. do 15. travnja 2016. godine zabilježeno 839 objava
- ✚ U travnju, kada se Festival i održavao, zabilježen je najveći broj objava (746 objava)
- ✚ Najviše ih je zabilježeno na internetskim portalima, 77%.
- ✚ Mediji, pojedinačno, koji su bilježili najviše objava su www.808.com (454 objave), HTV 1 (38 objava), Jutarnji list (17 objava), www.croportal.net (15 objava) i Yammat FM (14 objava), www.ziher.hr (13 objava), HTV 3 (11 objava).
- ✚ Udio autorskih objava iznosi 25%
- ✚ Odvijala se i znatna komunikacija na društvenim mrežama, najaktivnije je bilo na Facebook-u
- ✚ Festival je jako dobro medijski popraćen te je zabilježen velik broj objava
- ✚ Svakako treba napomenuti da su o istome objavljivale najgledanije televizije (Nova TV, RTL, HTV1, HTV2), najčitanije tiskovine (24 sata, Jutarnji list, Večernji list) kao i neki od portala koji bilježe najveću posjećenost (jutarnji.hr, net.hr, vecernji.hr, tportal.hr).
- ✚ AVE ukupno za sve medije iznosi 9.121.733,00 kn
- ✚ PRV ukupno za sve medije iznosi 28.801.484,50 kn



7. AVE I PRV ILUSTRACIJA

AVE ukupno svi mediji: **9.121.733,00 kn**

PRV ukupno svi mediji: **28.801.484,50 kn**



Elektronički mediji	Broj objava	Trajanje u min	AVE	PRV
HTV 3	11	172,37	4.266.158,00 kn	12.798.474,00 kn
HTV 1	38	37,29	1.278.802,00 kn	7.033.411,00 kn
HTV 4	4	12,94	320.265,00 kn	1.120.927,50 kn
RTL	1	2,97	145.762,00 kn	801.691,00 kn
NOVA TV	2	3,25	116.688,00 kn	641.784,00 kn
HTV 2	1	3,00	74.250,00 kn	408.375,00 kn
HR 2	6	53,00	41.075,00 kn	164.300,00 kn
Jabuka TV (OTV)	5	13,27	36.625,00 kn	109.875,00 kn
Z 1	2	3,19	15.312,00 kn	53.592,00 kn
RADIO 101	4	42,00	31.360,00 kn	47.040,00 kn
N1	4	20,99	45.078,00 kn	45.078,00 kn
Soundset Plavi	5	6,02	6.485,00 kn	16.212,50 kn
Yammat FM	14	19,00	14.760,00 kn	14.760,00 kn
HR 1	2	2,88	3.643,00 kn	14.572,00 kn
RADIO SLJEME	2	5,75	3.757,00 kn	9.392,50 kn
Mreža TV	1	1,92	3.034,00 kn	9.102,00 kn
OTVORENI RADIO	2	2,00	1.370,00 kn	7.535,00 kn
NARODNI RADIO	2	2,00	1.260,00 kn	6.930,00 kn



Antena Zagreb	3	2,65	1.259,00 kn	4.406,50 kn
Radio Student	7	7,00	2.858,00 kn	2.858,00 kn
Gold FM	2	2,00	886,00 kn	886,00 kn
Prvi radio	1	0,88	775,00 kn	775,00 kn
Radio Labin	1	10,00	648,00 kn	648,00 kn
STUDENTSKI RADIO	1	5,00	500,00 kn	500,00 kn
Ukupno	121	431,37	6.412.610,00 kn	23.313.125,00 kn

Tiskani mediji	Broj objava	Površina u cm2	AVE	PRV
Jutarnji list	17	16244,79	572.629,00 kn	1.431.572,50 kn
Nacional	6	10166,39	409.706,00 kn	819.412,00 kn
Večernji list	6	3058,55	125.829,00 kn	503.316,00 kn
24 sata	2	901,90	59.607,00 kn	327.838,50 kn
24 express	1	2418,45	158.916,00 kn	158.916,00 kn
Story	2	817,66	40.253,00 kn	140.885,50 kn
Gloria	2	744,53	35.097,00 kn	122.839,50 kn
Grazia	1	1236,27	43.900,00 kn	109.750,00 kn
Novi list	7	5478,47	107.871,00 kn	107.871,00 kn
Glas Istre	6	3658,33	49.314,00 kn	49.314,00 kn
Globus	2	476,92	19.554,00 kn	39.108,00 kn
Zadarski list	7	5759,88	28.569,00 kn	28.569,00 kn
Slobodna Dalmacija	3	474,02	11.760,00 kn	17.640,00 kn
Lisa	1	186,00	6.073,00 kn	15.182,50 kn
Jutarnji list - Gloria IN	1	199,20	8.964,00 kn	8.964,00 kn
Zarez	1	1035,82	5.117,00 kn	5.117,00 kn
StoryBook	1	92,38	4.645,00 kn	4.645,00 kn
7 plus Regionalni tjednik	1	261,34	3.740,00 kn	3.740,00 kn
Školske novine	1	409,90	3.714,00 kn	3.714,00 kn
Narodni list	1	551,16	2.127,00 kn	2.127,00 kn
Global	1	1986,74	1.987,00 kn	1.987,00 kn
Zagreb moj grad	1	81,84	1.959,00 kn	1.959,00 kn
Glas koncila	1	181,13	1.685,00 kn	1.685,00 kn
Glas Slavonije	1	154,44	1.081,00 kn	1.081,00 kn
Ukupno	73	56576,11	1.704.097,00 kn	3.907.233,50 kn

Portali	Broj objava	AVE	PRV
www.808com	454	544.800,00 kn	544.800,00 kn
www.jutarnji.hr	9	45.000,00 kn	247.500,00 kn
www.tportal.hr	8	44.000,00 kn	198.000,00 kn
www.vecernji.hr	5	12.500,00 kn	62.500,00 kn
www.net.hr	2	10.000,00 kn	55.000,00 kn
www.dnevnik.hr	2	10.000,00 kn	50.000,00 kn
www.buro247.hr	3	45.000,00 kn	45.000,00 kn

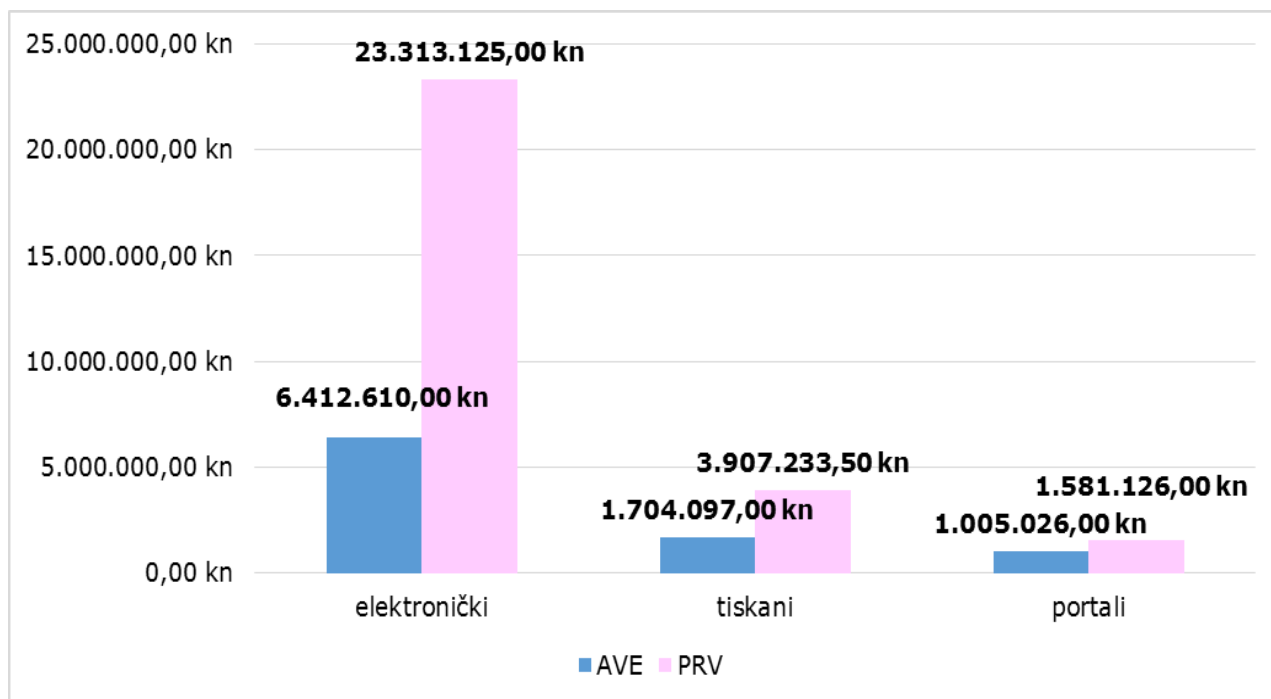


www.croportal.net	15	37.500,00 kn	37.500,00 kn
www.nacional.hr	4	32.000,00 kn	32.000,00 kn
www.index.hr	1	5.500,00 kn	22.000,00 kn
www.novilist.hr	4	8.000,00 kn	20.000,00 kn
www.telegram.hr	1	5.000,00 kn	20.000,00 kn
www.mojtv.hr	2	7.000,00 kn	17.500,00 kn
www.ziher.hr	13	15.600,00 kn	15.600,00 kn
www.monitor.hr	6	15.000,00 kn	15.000,00 kn
www.politikaplus.com	3	15.000,00 kn	15.000,00 kn
www.hrt.hr	4	4.800,00 kn	12.000,00 kn
www.slobodnadalmacija.hr	1	3.000,00 kn	10.500,00 kn
www.rtl.hr	1	2.500,00 kn	10.000,00 kn
www.journal.hr	6	9.000,00 kn	9.000,00 kn
www.culturenet.hr	5	6.000,00 kn	6.000,00 kn
www.diva.vecernji.hr	1	1.200,00 kn	6.000,00 kn
www.fashion.hr	3	6.000,00 kn	6.000,00 kn
www.zadovoljna.hr	1	5.000,00 kn	5.000,00 kn
www.zadarskilist.hr	1	4.900,00 kn	4.900,00 kn
www.direktno.hr	2	3.200,00 kn	4.800,00 kn
www.obavjestajac.hr	4	4.800,00 kn	4.800,00 kn
www.teklic.hr	3	4.500,00 kn	4.500,00 kn
www.muzika.hr	2	4.000,00 kn	4.000,00 kn
www.dalje.com	3	3.600,00 kn	3.600,00 kn
www.femalespace.org	3	3.600,00 kn	3.600,00 kn
www.n1info.com	3	3.600,00 kn	3.600,00 kn
www.narod.hr	3	3.600,00 kn	3.600,00 kn
www.zna.hr	1	3.600,00 kn	3.600,00 kn
www.dnevno.hr	1	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.wall.hr	2	3.000,00 kn	3.000,00 kn
www.story.hr	1	2.500,00 kn	2.500,00 kn
www.akademija-art.hr	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.fama.com	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.kinoeuropa.hr	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.reggae.hr	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.seebiz.eu	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.voxfeminae.net	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
www.zagreb.hr	2	2.400,00 kn	2.400,00 kn
studentski.hr	2	2.000,00 kn	2.000,00 kn
www.metro-portal.hr	1	2.000,00 kn	2.000,00 kn
www.objektivno.hr	2	2.000,00 kn	2.000,00 kn
www.x-ica.com	1	2.000,00 kn	2.000,00 kn
www.057info.hr	1	1.960,00 kn	1.960,00 kn
www.zagreb.info	1	1.300,00 kn	1.300,00 kn
www.alu.unizg.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.antenzadar.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn



www.diplomacija.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.festival.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.film-mag.net	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.glasistre.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.havc.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.kulturpunkt.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.moj-film.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.muzikanastruju.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.novi-zagreb.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.oglasnik.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.pixsell.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.povijest.net	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.pressclip.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.skole.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.soundset.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.svijetkulture.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.uesmag.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.unizg.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.zadarski.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
Buka TV/www.6yka.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.dnevni-list.ba	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.e-novine.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.glas-koncila.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.ravnododna.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.seecult.org	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.tris.com.hr	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.zg-magazin.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.zgportal.com	1	1.200,00 kn	1.200,00 kn
www.ezadar.hr	2	1.000,00 kn	1.000,00 kn
www.zagrebonline.hr	1	1.000,00 kn	1.000,00 kn
www.zena.hr	1	1.000,00 kn	1.000,00 kn
www.wish.hr	1	800,00 kn	800,00 kn
www.klubskascena.com	1	750,00 kn	750,00 kn
www.parentium.com	1	700,00 kn	700,00 kn
www.aktualno.hr	1	400,00 kn	400,00 kn
www.vern.hr	2	16,00 kn	16,00 kn
Ukupno	645	1.005.026,00 kn	1.581.126,00 kn





8. KONTAKTI



PressCLIPPING,d.o.o.

Florijana Andrašeca 18a
10000 Zagreb, Hrvatska
tel.: +385 (0)1/ 30 155 09
faks: +385 (0)1/3010262
e-mail: analize@pressclip.hr
press@pressclipping.hr
internetska stranica: www.pressclipping.hr

Member of Media Intelligence Group

Media Intelligence Group >>>



Internetska stranica: www.m1g.info



Agencija Press Clipping pridruženi je član međunarodne strukovne organizacije za mjerenje i evaluaciju komuniciranja AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication), a svi navedeni postupci i analize usklađene su i odobrene od strane struke.

